

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní firmy
Daniel Kohout
IČ: 04137329
se sídlem náměstí 17. listopadu 1385, 293 01 Mladá Boleslav

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) obchodní firmy Daniel Kohout, se sídlem 17. listopadu 1385, 293 01 Mladá Boleslav, IČ: 041 37 329, (dále jen „**Pořadatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě provedené objednávky a potvrzené přihlášky (dále jen „**přihláška**“) uskutečněné prostřednictvím webových stránek Pořadatele, uzavírané mezi Pořadatelem a zákazníkem, kterým je z pravidla zákonný zástupce účastníka. Internetový obchod s produkty je Pořadatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.om-camp.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“). Pořadatel neuzavírá spotřebitelskou smlouvu, jejichž předmětem je (jsou) opakovaná plnění k totožnému produktu. Každá kupní smlouva se uzavírá na dobu určitou (na dobu do potvrzení objednávky a provedení campu). Předmětem plnění dle kupní smlouvy není žádný digitální obsah.
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit Produkt od Pořadatele, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání Produktů v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od těchto Obchodních podmínek je možné po dohodě Pořadatele a Zákazníka sjednat v kupní smlouvě, pokud je uzavřena písemně. Odchylná ujednání v takové kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení Obchodních podmínek ve znění uveřejněném v okamžiku uzavření kupní smlouvy na webové stránce jsou vždy nedílnou součástí kupní smlouvy a každý zákazník objednaním produktu potvrzuje jejich závaznost na kupní smlouvou vzniklý smluvní vztah. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může Pořadatel měnit či doplňovat. Změny nebo doplnění vstupují v platnost dnem jejich zveřejnění na www.om-camp.cz. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

2. DEFINICE POJMŮ

- 2.1. **Spotřebitelská smlouva** - smlouva kupní, smlouva o účasti na kempu případně jiná smlouva, kde na jedné straně vystupuje Pořadatel a na druhé straně spotřebitel; spotřebitelem se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
- 2.2. **Zákonný zástupce** - zákonným zástupcem se rozumí osoba pověřená zastupováním dítěte dle ust. § 858 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pouze zákonný zástupce může za účastníka jednat ve věcech týkajících se přihlášení na kemp nebo odhlášení z kempu, předání účastníka pořadateli a jeho převzetí.
- 2.3. **Smlouvou o účasti na campu** - se pořadatel zavazuje ve dnech uvedených v přihlášce zajistit pro účastníka odpovídající program, zejména pohybového charakteru, včetně zapůjčení potřebného vybavení, stravování a náležitého dozoru patřičně proškolených osob. Za zajištění uvedených služeb pořadateli náleží níže uvedená odměna, kterou objednatel uhradí před samotným uzavřením smlouvy.
- 2.4. **Příjemce služby – zákazník** - je jím buď přímo objednatel služby, nebo třetí osoba, v jejíž prospěch byla smlouva uzavřena, a ta s ní projevila souhlas, příp. třetí osoba, které příjemce služby svá práva a povinnosti ze smlouvy postoupil.
- 2.5. **Službou** se rozumí veškeré služby poskytované Pořadatelem objednateli nebo příjemci služby za podmínek stanovených v těchto Obchodních podmínkách.
- 2.6. **Produkt** se rozumí veškeré Pořadatelem nabízené zboží či služby na webové stránce.

- 2.7. **Zbožím** se rozumí zejména obchodovatelná věc určená k prodeji, především oděvy propagující značku produktů.
- 2.8. **Campem** se rozumí především časově určený vícedenní program, zejména pohybového charakteru, včetně zapůjčení potřebného vybavení, stravování a náležitého dozoru patřičně proškolených osob.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Předmětem smlouvy se rozumí vždy služba či produkt uvedený na webové stránce Pořadatele, který si zákazník objednává, přičemž veškeré specifikace daného předmětu jsou uvedeny na přihlášce. Při uzavření kupní smlouvy je předmětem smlouvy především zboží uvedené na webových stránkách. Při uzavření smlouvy o účasti na campu jsou předmětem smlouvy služby, především camp, jenž je časově ohraničen mezi dnem nástupu na camp uvedeným v přihlášce a dnem ukončení campu uvedeným v přihlášce. Konkrétní místo konání campu a čas a místo začátku a ukončení campu je uvedeno na webových stránkách Pořadatele v době přihlašování na www.om-camp.cz
- 3.2. Celková cena Produktu zahrnuje vždy veškerou na webové stránce uvedenou specifikaci.
- 3.3. Pořadatel je oprávněn provést změny sjednaných služeb, tj. zejména místo konání campu apod., pouze v případech, které úmyslně nezpůsobil, tedy nastanou-li okolnosti, které pořadateli brání poskytnout služby podle předem sjednaných podmínek. Změny je pořadatel povinen oznámit zákazníkovi emailem bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o Produktu, a to včetně uvedení cen jednotlivého Produktu. Ceny Produktu jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků s výjimkou nákladů na doručení zboží (přepravné, poštovné). Ceny Produktu a nabídka Produktu zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Pořadatel si vyhrazuje právo nabídku Produktu a cenu Produktu průběžně aktualizovat, dle svých obchodních a provozních potřeb. Tímto ustanovením není omezena možnost Pořadatele uzavřít spotřebitelskou smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.2. V případě prodeje zboží obsahuje webové rozhraní obchodu také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 4.3. Veškerá prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru, má povahu výzvy Pořadatele k podání nabídky zákazníkem a Pořadatel není povinen uzavřít spotřebitelskou smlouvu ohledně tohoto Produktu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.4. Zákazník bere na vědomí, že Pořadatel není povinen uzavřít spotřebitelskou smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči Pořadateli, příp. z provozních (kapacitních) či jiných pro Pořadatele důležitých důvodů.
- 4.5. Pro objednání produktu vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 4.5.1. objednávaném produktu (objednávaný produkt „vloží“ zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - 4.5.2. způsobu úhrady kupní ceny produktu, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - 4.5.3. případně informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 4.6. Před zasláním objednávky Pořadateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník Pořadateli kliknutím na tlačítko „odeslat přihlášku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Pořadatelem považovány za správné.
- 4.7. Odesláním objednávky se považuje za takové jednání zákazníka, který nepochybným způsobem identifikuje objednávaný produkt, kupní cenu, osobu zákazníka, způsob úhrady kupní ceny, tedy je závazným návrhem zákazníka k uzavření spotřebitelské smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení zákazníka o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, což zákazník činí tím, že objednávku odešle.

- 4.8. Smluvní vztah mezi Pořadatelem a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je Pořadatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa zákazníka**“).
- 4.9. Pořadatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství produktu, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.10. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže Pořadatel splnit, zašle zákazníkovi na elektronickou adresu zákazníka pozměnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko zákazníka.
- 4.11. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh spotřebitelské smlouvy a spotřebitelské smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací zákazníka prostřednictvím elektronické pošty.
- 4.12. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání spotřebitelské smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením spotřebitelské smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

5. CENA PRODUKTU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cenu Produktu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může zákazník uhradit Pořadateli následujícími způsoby:
 - 5.1.1. bezhotovostně platební bránou prostřednictvím platební brány GoPay.
- 5.2. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit Pořadateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 5.3. Pořadatel nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.4 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu produktu předem. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Pořadatele. Pořadateli svědčí výhrada vlastnického práva ke zboží, včetně obalu zboží, a to až do okamžiku uhrazení kupní ceny zboží v plné výši, tj. zákazník nabude vlastnické právo ke zboží až úplným zaplacením kupní ceny zboží.
- 5.4. Pořadatel je oprávněn, zejména v případě, že ze strany zákazníka nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 4.9), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 5.5. Případné slevy z ceny produktu poskytnuté Pořadatelem zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.
- 5.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Pořadatel ohledně plateb prováděných na základě spotřebitelské smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu. Pořadatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Pořadatel zákazníkovi po uhrazení ceny produktu a zašle jej v elektronické podobě.
- 5.7. Podle zákona o evidenci tržeb je Pořadatel povinen vystavit zákazníkovi účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ

- 6.1. Způsob doručení zboží určuje pořadatel, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku zákazníka, nese zákazník riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy. Je-li prodávající povinen zboží dle kupní smlouvy odeslat, odevzdá věc zákazníkovi předáním prvnímu dopravci k přepravě pro zákazníka ve smyslu § 2090 občanského zákoníku.
- 6.2. Je-li pořadatel podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené zákazníkem v objednávce, je zákazník povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka převzetím věci; týž následek má, nepřevezme-li zákazník věc, ač mu s ní pořadatel umožnil nakládat a zákazník poruší kupní smlouvu tím, že zboží nepřevezme.

7. Odstoupení od smlouvy pořadatelem

- 7.1. Pořadatel může před zahájením campu, případně i během něj, odstoupit od smlouvy, pokud:

- 7.1.1. účastník či jeho zákonný zástupce hrubým způsobem porušil povinnosti pro něj plynoucí ze smlouvy či pokyn trenéra,
 - 7.1.2. účastník není zdravotně způsobilým pro účast na campu, včetně například výskytu pedikulózy aj.,
 - 7.1.3. zákonný zástupce nedodá veškeré pořadatelem vyžadované dokumenty,
 - 7.1.4. není možné camp z vážných organizačních důvodů na straně pořadatele uspořádat nebo v důsledku tzv. vyšší moci, tj. z důvodů, kterým nebylo možno zabránit, či je při uzavírání smlouvy předvídat a dále v případě nenaplnění minimálního počtu účastníků na akci.
- 7.2. V případech uvedených v předchozím ustanovení v písm. 8.1.1.), 8.1.2.), 8.1.3.) není pořadatel povinen objednateli navrátit uhrazenou cenu v jakékoliv výši. **V případě písm. 8.1.4.) je pořadatel povinen objednateli vrátit cenou uhrazenou cenu.**

8. Odstoupení od smlouvy zákazníkem

- 8.1. Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy na dodávku zboží upraveného podle přání zákazníka, jakož i zboží, které podléhá rychlé zkáze, opotřebení nebo zastarání, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.
- 8.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 8.1. či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží.
- 8.3. V případě odstoupení od smlouvy ponese zákazník náklady spojené s navrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

9. Storno podmínky

- 9.1. Zákazník má právo před zahájením příslušného campu od smlouvy jednostranně odstoupit. Pořadatel je povinen vrátit zaplacené částky, snížené o stornopoplatky, na účet zákazníka, a to nejpozději do 30 dnů od odstoupení ze smlouvy ze strany objednatele.
- 9.2. Výše stornopoplatku je stanovena procentní sazbou z celkové ceny campu podle počtu dní do zahájení campu. Procentuální sazba činí:
 - 9.2.1. odhlášení do 90 dnů před zahájením campu – 30 % z ceny,
 - 9.2.2. odhlášení do 30 dnů před zahájením campu – 70 % z ceny,
 - 9.2.3. odhlášení méně než 15 dnů před zahájením – 100 % z ceny.
- 9.3. V případě, že se účastník z důvodů na jeho straně nezúčastní celého campu nebo na něj vůbec nenastoupí, a současně zákazník od smlouvy neodstoupí ještě před zahájením campu nebo zruší účast až po jeho zahájení, nemá zákazník nárok na vrácení zaplacené částky v žádné výši ani jinou finanční kompenzaci.
- 9.4. V případě, kdy zákazník spolu s odstoupením od smlouvy doloží pořadateli lékařskou zprávu potvrzující úraz dítěte, či jinou listinu obdobného charakteru prokazující existenci závažné překážky neumožňující účastníkovi účast na campu vzniklé nezávisle na vůli účastníka nebo jeho zákonného zástupce, posoudí pořadatel výši stornopoplatku individuálně v závislosti na všech okolnostech.

10. Práva a povinnosti

- 10.1. Pořadatel je povinen poskytnout služby v rozsahu uvedeném na webovém rozhraní obchodu a zároveň si vyhrazuje právo na úpravu programu nebo časového harmonogramu campu z důvodu tzv. vyšší moci, např. infekce bránící pořádání či pokračování campu, rozhodnutí státního orgánu o uzavření campu z důvodů stojících mimo pořadatele, např. infekční onemocnění apod.
- 10.2. Pořadatel není povinen poskytnout zákazníkovi plnění nad rámec jemu předem potvrzených služeb.
- 10.3. Pořadatel je k pořizování fotografií, audio a video záznamů účastníka během campu a s veřejnou prezentací těchto záznamů na webových stránkách pořadatele a s jejich použitím k propagačním účelům ústavu povinen získat souhlas od zákonného zástupce účastníka. Souhlas může zákazník udělit ve formuláři přihlášky a může jej kdykoliv později odvolat.
- 10.4. Pořadatel přejímá hmotnou odpovědnost pouze za ceny (peníze, elektroniku aj.), které účastník svěří do k tomu určené úschovy pořadatel. Za ztrátu či krádež cenností, které si účastník v průběhu campu ponechá u sebe, nenese pořadatel odpovědnost.

- 10.5. Pořadatel má právo před zahájením campu nebo po jeho započetí odstoupit od sjednaných podmínek v důsledku poskytnutí nepravdivých nebo neúplných údajů zákazníkem, např. o zdravotní způsobilosti účastníka (zahrnující vši a hnidy).
- 10.6. Pořadatel má právo vyloučit účastníka v průběhu trvání campu z důvodů uvedených v řádu campu a zejména z těchto důvodů:
 - 10.6.1. zhorší-li se zdravotní stav účastníka zdravotní stav účastníka bude ohrožovat zdravotní stav ostatních účastníků (zejména infekční onemocnění (zahrnující vši a hnidy) úraz účastník, jestliže bude účastník přechovávat nebo požívat alkoholické nápoje, cigarety nebo jiné návykové látky, účastník svévolně opustí areál konání campu nebo program, pokud účastník bude svojí agresivitou nebo jiným způsobem nebezpečný sobě nebo ostatním účastníkům.
- 10.7. Zákazník má právo na řádné poskytnutí sjednaných a služeb v rozsahu uvedené na webovém rozhraní obchodu.
- 10.8. Zákazník má právo vyžadovat informace o všech skutečnostech, které se dotýkají smluvně sjednaných služeb uvedených na webovém rozhraní obchodu.
- 10.9. Zákazník nese odpovědnost za škody, které účastník v době campu úmyslně či z nedbalosti způsobí na vybavení sportoviště nebo jiném majetku. V případě finančních nákladů na opravu nebo výměnu takto poškozeného zařízení se zákazník zavazuje vzniklou škodu uhradit během pobytu nebo po jeho ukončení.
- 10.10. Pokud zákazník požaduje úpravu některého z bodů těchto podmínek nebo vyžaduje individuální péči o účastníka nad rámec zvyklostí, a nebo vznáší požadavek, jehož splněním podmiňuje platnost své přihlášky, musí vznést požadavek na přijetí jeho požadavku pořadatelem. Jednostranné prohlášení zákazníka, například v přihlášce, takovou souhlas pořadatele nenahrazuje. Bez předchozí dohody není pořadatel povinen k takovému požadavku přihlížet a není pro něj nijak závazný
- 10.11. Zákazník je povinen informovat pořadatele o:
 - 10.11.1. zdravotním stavu svého dítěte a dalších skutečnostech, které mohou ovlivnit chod campu (zejm. poruchy chování, ADHD, medikace dítěte a další)
 - 10.11.2. jazykových schopnostech dítěte v případě, že rodný jazyk není čeština
 - 10.11.3. pohybových schopnostech a zdatnosti dítěte s ohledem na připravovaný program.
- 10.12. Zákazník má právo zrušit svou objednávku kdykoliv před zahájením campu. Zrušení musí být provedeno písemně elektronicky na emailovou adresu info@om-camp.cz. Způsoby zrušení objednávky a k němu se vztahujících storno poplatků se řídí článkem 9. Storno podmínky těchto Obchodních podmínek.
- 10.13. Vyplněním přihlášky objednavatel souhlasí se zasíláním informací týkajících se OM kempů a aktivit Pořadatele, na e-mailovou adresu uvedenou v přihlášce. Svůj souhlas může zákazník kdykoliv odvolat.

11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ SLUŽEB

- 11.1. V případě, že zákazník zjistí jakoukoli vadu campu, spočívající zejména v kvalitě nebo rozsahu služeb, může uplatnit své právo z odpovědnosti za tuto vadu – reklamaci.
- 11.2. Má-li camp vadu, je objednatel povinen ji vytknout pořadateli bez zbytečného odkladu poté, co se o výskytu takové vady dozví, nejlépe ústně u vedoucího daného turnusu nebo písemně na adresu sídla pořadatele nebo elektronickou formou na e-mailovou adresu info@om-camp.cz. Pořadatel je povinen pokusit se o zajištění nápravy v přiměřené lhůtě.
- 11.3. Pořadatel je povinen se k reklamaci vyjádřit ve lhůtě 30 dní.
- 11.4. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku). Zákazník je oprávněn uplatnit právo z vady zboží, které se na zboží vyskytne v době 24 měsíců od převzetí (záruka prodávajícího za jakost). Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud zákazník před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu nebo vadu zboží sám způsobil.
- 11.5. Pořadatel odpovídá zákazníkovi za to, že prodávaná věc je ve shodě se spotřebitelskou smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou se spotřebitelskou smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má jakost a užité vlastnosti smlouvou požadované, pořadatelem, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užité vlastnosti pro věc takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tom odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který pořadatel pro použití věci uvádí nebo pro který se věc obvykle používá.
- 11.6. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád, který je nedílnou součástí obchodních podmínek.

12. ZMĚNA PODMÍNEK CAMPU

- 12.1. V závažných a odůvodněných případech může pořadatel změnit termín, program či místo konání campu, přičemž je povinen změny neprodleně oznámit zákazníkovi. Pokud zákazník s pořadatelem přijatými změnami nesouhlasí, má právo od smlouvy ve lhůtě 7 dnů od sdělení změn pořadatelem od uzavřené smlouvy odstoupit (písemně nebo e-mailem). Pokud zákazník od smlouvy ve stanovené lhůtě neodstoupí, má se za to, že se změnami souhlasí.

13. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 13.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 13.2. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užit programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
- 13.3. Zákazník není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků Pořadatele a který je v souladu s jeho určením.
- 13.4. Pořadatel není ve vztahu ke zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 13.5. Zákazník bere na vědomí, že Pořadatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.
- 13.6. Pořadatel je oprávněn k prodeji produktů na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.7. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 13.8. Účastník je povinen mít sjednané úrazové pojištění, ať už zprostředkované pořadatelem či jinou třetí stranou.
- 13.9. Campy jsou obecně určeny pro děti ve věku od 6 let, přičemž každý camp má věkovou hranici nastavenou individuálně. Pro určení věku účastníka je rozhodný věk v době zahájení campu.
- 13.10. Trenéry campů jsou zkušení a řádně proškolení sportovci. Účastníci jsou po dobu trvání campu povinni plně respektovat pokyny trenérů. Neuposlechnutí a závažné porušení pravidel může vést k okamžitému vyloučení účastníka z campu. Za zranění a škody způsobené neuposlechnutím pokynů trenéra nenese pořadatel odpovědnost.
- 13.11. Camp se koná za každého počasí a jeho program probíhá ve vnitřních prostorech i venkovním areálu.
- 13.12. Účastník se první den campu dostaví na příslušné místo v doprovodu svého zákonného zástupce v pořadatelem uvedený čas, kde jej jeho zákonný zástupce osobně předá vedoucímu daného campu nebo jeho zástupci. Zákonný zástupce současně odevzdá vedoucímu campu nebo jeho zástupci všechny potřebné doklady k účasti dítěte na campu, konkrétně podepsané prohlášení zákonného zástupce o bezinfekčnosti a kopii průkazu zdravotní pojišťovny. Dodání podepsaného prohlášení zákonného zástupce o bezinfekčnosti a kopii průkazu zdravotní pojišťovny v první den konání campu je podmínkou účasti na programu campu.
- 13.13. Zákazník bere na úvahu rizika spojená s účastí účastníka na campu. Zákazník se zároveň zavazuje nahradit škodu způsobenou účastníkem pořadatel v důsledku porušení pravidel campu či pokynů trenérů.

14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 14.1. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů zákazníka ze strany Pořadatele se použijí tyto **zásady ochrany osobních údajů**.

15. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 15.1. Zákazník souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem Pořadatele na elektronickou adresu zákazníka a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Pořadatelem na elektronickou adresu zákazníka.

- 15.2. Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky Pořadatele z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač zákazníka, může zákazník souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

16. DORUČOVÁNÍ

- 16.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Zákazníkovi je doručováno na adresu elektronické pošty.
- 16.2. Za doručení se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.
- 16.3. Smluvní strany mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v uživatelském účtu zákazníka či uvedenou zákazníkem v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce Pořadatele. Korespondenční adresa Pořadatele je: 17. listopadu 1385, 293 01 Mladá Boleslav.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 17.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností takového ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 17.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována Pořadatelem v elektronické podobě a není přístupná.
- 17.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy, reklamační řád a reklamační formulář a řád campu.
- 17.5. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů. Případné spory lze řešit také mimosoudní cestou.
- 17.6. Kontaktní údaje Pořadatele jsou následující – adresa pro doručování: Daniel Kohout, 17. listopadu 1385, 293 01 Mladá Boleslav, adresa elektronické pošty: info@om-camp.cz, telefon: 607 933 730.
- 17.7. V případě, že dojde mezi Pořadatelem a zákazníkem (spotřebitelem) ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz> ČOI. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Pořadatel doporučuje zákazníkovi pro vyřešení nastalé situace nejdříve využít kontakt email info@om-camp.cz.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 12. 2023.